VOORWOORD

Die datum 31 Julie 2010 het besondere betekenis. Nie net is dit die herdenking van Agra se dertigste verjaardag nie, maar dit is ook díe dag vyftien jaar gelede dat ek by Agra aangesluit het.
Dit gee ons die geleentheid om terug te kyk na die totstandkoming van Agra se maatskaplike (sosiale) aktiwiteite, wat opbou na die hoogtepunt - die 2009/2010 sosiale verslag.
In die vroeë jare van Agra se bestaan tot met die 1990's het ons maatskaplike beleggings hoofsaaklik bestaan uit kleiner donasies aan verskeie boereverenigings, geoormerk vir spesifieke doelwitte. Soos Agra meer winsgewend geword het, is groter finansiële bronne beskikbaar gemaak vir sosiale projekte en Agra se fokus om 'n verantwoordelike korporatiewe burger te word, het meer belangrik geword.
Om dit in perspektief te plaas, in die finansiële jaar geeindig 31 Julie 2004 het die Agra groep 'n totale netto wins van N$1.9 miljoen gegenereer teenoor ons sosiale belegging vir die finansiële jaar geeindig 31 Julie 2010 wat N$400 000 beloop – 'n aansienlike proporsie van ons totale wins van ses jaar gelede.
Ons is nou in staat om ons sosiaal verantwoordelike insette te fokus op die volgende sleutelareas:

- Opleiding, ontwikkeling en opheffing van verskeie sektore van Namibië se landbougemeenskap deur middel van vaardigheidontwikkelingskursusse, lesings, opleidingsinisiatiewe en mentorskapprogramme;
- borgskappe aan georganiseerde landbou op verskeie maniere
- ondersteuning aan liefdadigheid – ons besef dat daar altyd persone is wat behoeftig is en ons dra by tot verdienstelike liefdadigheidsaksies.
- Personeelontwikkeling: ons mense is ons mees waardevolle bate en deur personeelopleiding en ontwikkelingsinisiatiewe streef ons daarna om die werkgewer van keuse te wees, met die mees produktiewe werknemers in die land.
- Innovasie: een van die mees effektiewe maar dikwels onderskatte maniere om produktiwiteit, kliëntediens en personeelmoraal te verhoog, is die konstante dryfveer om innoverend te wees – 'daar is altyd 'n beter manier'.

Al hierdie aspekte word gedek in hierdie omvattende verslag, saamgestel deur 'n toegewyde en professionele span. By Agra is ons toegewyd om reg te laat geskied aan die drievoudige konteksbenadering wat ekonomiese, sosiale en omgewingsake insluit in ons visie: AGRA – my keuse, my bestemming.

Peter Kazmaier
Hoof Uitvoerende Beampte

AGRA SE VISIE EN KORPORATIEWE DOELWITTE

Agra se visie is om die keuse en bestemming te wees van rolspelers, kliënte en personeel. Ons fokus is om te voldoen aan die behoefte van kliënte vir landbou-insette; lewende hawe benodighede en behoeftes van ander landbouprodusente en om marktoegang vir lewende hawe te fasiliteer.
'n Deeglike begrip van ons markte en hul behoeftes, rolspelerverhoudings; 'n vermoënde omgewing; goeie leierskap en 'n talentvolle, goed toegerusde werksmag wat sal bydra tot Agra se groei en die bereiking van 'n volhoubare nettowins.

DIE KING VERSLAG STEL DIE STANDAARD

King III, die verslag van korporatiewe bestuur vir Suid-Afrika en die kode van bestuursbeginsels wat vrygestel is in September 2009, lui: "Die maatskappy is integraal tot die gemeenskap, veral as 'n skepper van welvaart en werk ... Omdat die maatskappy so 'n integrale deel van die samelewing is, word dit net soveel beskou as 'n burger van die land soos 'n natuurlike persoon wat burgerskap het. Daar word verwag dat die maatskappy 'n verantwoordelike burger sal wees en so gesien moet word. Dit behels sosiale of maatskaplike, omgewings-en ekonomiese kwessies - die drievoudige konteks waarbinne maatskappye in der waarheid funksioneer ".

Verantwoordelike korporatiewe burgerskap, volgens King III, impliseer 'n etiese verhouding van verantwoordelikheid tussen die maatskappy en die gemeenskap waarin dit funksioneer. Die maatskappy moet belê in die welsyn, die ekonomie, die gemeenskap en die natuurlike omgewing en dit beskerm en verbeter.

Korporatiewe maatskaplike verantwoordelikheid is 'n belangrike en kritiese komponent van die breër begrip van korporatiewe burgerskap. 'n Maatskappy moet verantwoordelikheid neem vir die gevolge van sy besluite en aktiwiteite op die gemeenskap en die omgewing in al sy produkte, dienste en prosesse.

Korporatiewe maatskaplike investering (KMI) is een manier om korporatiewe verantwoordelikheid te openbaar. Prakties beteken dit donasies en ander vorme van finansiële hulp, maar ook fisiese betrokkenheid en insette. Dit moet 'n

integrale deel wees van 'n breër ekonomiese, sosiale en omgewings-strategie waarvan volhoubaarheid 'n belangrike maatstaf is.
Behalwe verslagdoening oor die finansiële resultate, is dit ook belangrik dat 'n maatskappy verslag lewer rakende die impak op die gemeenskap waarin dit geopereer het tydens die jaar.

MAATSKAPLIK VERANTWOORDELIKE BURGER

Focus on the future, 'n publikasie deur Global Compact Network Namibia, stel dat korporatief maatskaplike verantwoordelikheid die neem van verantwoordelikheid vir die impak wat jy het op 'n sosiale en omgewingsvlak, behels. Korporatiewe maatskaplike belegging sluit hierdie aanspreeklikheid in, maar gaan verder om aktief 'n impak te maak op die gemeenskap waarin dit funksioneer tot die voordeel van alle betrokkenes, insluitend die maatskappy self.

Agra se korporatiewe maatskaplike betrokkenheid kom reeds 'n lang pad, van ad hoc skenkings en 'n baie klein persentasie van die begroting vir borgskappe, donasies en sosiale betrokkenheid, tot 'n aansienlike deel van die begroting toegeken aan weldeurdagte geleenthede, inisiatiewe en projekte.
In 'n artikel *Integrating philanthropic spirit and strategic consideration – a holistic approach to sustainable management*, sê Henning Austmann dat maatskappye in baie lande, nie net ontwikkelende lande dikwels gedwing sal word om in te staan waar die regering nie daarin slaag om openbare take uit te voer nie, om hulle eie volhoubaarheid te verseker. Daarom is holistiese volhoubare bestuurspraktyke noodsaaklik waar maatskappye belê in hul personeel, plaaslike gemeenskappe, die nasionale en plaaslike mark en die natuurlike omgewing. Deur dit te doen word langtermyn-wen-wen situasies geskep vir beide die besigheid en sy omgewing. Agra is 'n lid van die Global Compact Network Namibia (GCNN), wat daargestel is om te voldoen aan die behoefte vir leiding en ondersteuning aan Namibiese besighede in hul benadering en hantering van korporatiewe maatskaplike verantwoordelikheid.

OPLEIDING EN ONTWIKKELING

By Agra ons glo dat die sukses van enige boerdery-onderneming afhang van die mense wat betrokke is. Dit vereis weer kennis, insig en begrip van basiese produksie-konsepte, maar ook toepaslike praktiese vaardighede. Programme wat hierdie doelwitte ondersteun geniet voorkeur as maatskaplike beleggingsopsies.

Benewens finansiële ondersteuning, maak ons gebruik van ons talent, kundigheid, kennis en professionalisme om direkte insette te lewer tot die ontwikkeling van landbou. "Ek is dankbaar om te sien dat Agra reageer het op die oproep van ons plaaslike landbougemeenskap om kennis en ervaring vir die verbetering van lewendehaweproduksie te deel ", het die agbare. Lotte Kuushomwa, Streeksraadslid van die Oshakati-Wes kiesafdeling, Agra bedank met met die opening van Agra se eerste openbare lesing in Oshakati in Februarie 2010.

Die hoofdoel van Agra se openbare lesings is om inligting te verskaf, en leiding en praktiese opleiding te bied aan boere en die boeregemeenskap in die algemeen. Dit dra by tot die ontwikkeling van kapasiteit vir die dag-tot-dag bedrywighede op plase, bou die grondslag vir toekomstige groei en verskaf addisionele produktiwiteitriglyne vir die verbetering van algemene plaasbestuur en metodes.

Die Agra openbare lesings, wat deel vorm van Agra se korporatiewe maatskaplike betrokkenheid, is bygewoon deur honderde boere - jonk en opkomend, sowel as ervare - oor die hele Namibië. Baie deelnemers woon die lesings weer en weer by.
Die 20ste Agra openbare lesing in April 2010 is geopen deur die Minister van Landbou, Water en Bosbou, Minister John Mutorwa. Met verwysing na verskeie regering regs-en beleidsdokumente, het Minister Mutorwa die belangrikheid van vennootskappe beklemtoon as fundamentele komponente om ons nasie en die regering se verklaarde beleid-en program-doelwitte te bereik.

Hy erken Agra as 'n belangrike belanghebbende en vennoot in hierdie verband. "Ek glo dat Agra, wat een van die belangrike pilare van Namibië se landbougemeenskap is, nog steeds die keuse en bestemming is vir die Namibiese boer en die nie-boerdery kleinhandel- en groothandelkliënte ". Hy het Agra ook gekomplimenteer met die keuse van onderwerpe, wat prakties, relevant en absoluut noodsaaklik, indien nie onontbeerlik, is vir elke boer.

Na aanleiding van die sukses van die openbare lesings en die duidelike behoefte vir voortdurende voorsiening van inligting, het Agra Professionele Dienste begin met die “Stap-vir-stap Boerderysukses” reeks lesings, wat weekliks in Windhoek

aangebied is.
Hierdie lesings het weiveldbestuur, dieregesondheid, kuddebestuur, bemarking en boerderyfinansies aangespreek. Met die oorhandiging van die sertifikate in Augustus 2010 het Mev. Eveline Shipanga Agra bedank vir die toerusting van boere met waardevolle, kontemporêre boerdery kennis. Haar boodskap het die belangrikheid beklemtoon van sulke inisiatiewe om mense te leer om vis te vang eerder as om elke dag gevoed te moet word. Sy het haar mede-boere gemotiveer met die woorde: "The sky is the limit and we can propel our farming enterprises to greater heights without doubt or wavering at all."

ONDERSTEUNING AAN OPLEIDING-EN ONTWIKKELINGSINISIATIEWE

By Agra het ons besef dat enigiets in die lewe vir almal moontlik is om te bereik - al wat nodig is, is 'n doel,' n aksieplan en die wil om te die besluit deur te voer, kom wat wil. In hierdie opsig handel ons in noue samewerking met verskeie gemeenskappe vir wie ons ondersteun. Die deel van kennis, asook projekevaluering vorm 'n integrale deel van ons benadering.
Met die her-opening en viering van beleggings in ons infrastruktuur in Namibië het die Agra-groep ook bygedra tot ontwikkelingsprojekte in die spesifieke areas. Ondersteuning aan die Skills Development Centre (COSDEC) in Otjiwarongo met die her-opening van die Otjiwarongo-tak, het beurse ingesluit aan twee student, om te studeer by hierdie instelling. Dit is oorhandig aan Angelina Jacobus, die dogter van Shiimi Jacobus, 'n Agra personeellid, en Jurgen Henk, van die Joy Centre in Otjiwarongo. Met 'n opvolgbesoek aan die sentrum het die aktiwiteite en 'n goeie vordering van die begunstigdes 'n goeie indruk gemaak. Jurgen woon gasvryheidsklasse by en sê dat die beurs vir hom 'n droom waar gemaak het - die droom om meer vaardighede te onwikkel vir sy passie - die voorbereiding van voedsel. Angelina is ingeskryf vir rekenaar en gasvryheidklasse. Sy is ook dankbaar vir die geleentheid om waardevolle praktiese vaardighede te bekom, en alhoewel dit harde werk is wat haar elke dag besig hou, help dit haar om 'n sukses van die lewe te maak. Haar pa, Shiimi, is trots op wat sy dogter bereik, en beïndruk met wat Cosdec aanbied.

In die omgewing van die klein dorpie Hoachanas, staar 'n groep toegewyde boere vele uitdagings in die gesig, veral swak lewende hawe gesondheid en hoë mortaliteit van lewende hawe. Die Guwiseb Koöperasie, in Hoachanas, is in 1994 gestig en is geaffilieer by die Namibië Nasionale Boere-unie. Die aktiewe lede van hierdie koöperasie organiseer gereeld lewendehawe veilings by hul eie veilingfasiliteite en is betrokke by verskeie ander plaaslike ontwikkelingsprogramme in samewerking met die nasionale en internasionale organisasies. Hierdie prysenswaardige organisasie en sy inisiatiewe het vir Agra nie ongesiens verbygegaan nie, en is 'n goeie voorbeeld van 'n waardige saak vir 'n maatskaplike belegging. Met die her-opening van die Mariental tak in Oktober, is ondersteuning van N$ 17 000 aan die Guwiseb Koöperasie verleen, vir die opstel van 'n veeartsenywinkel in Hoachanas. Agra se dieregesondheidskonsultant, Dr Rainer Hassel, het 'n drie-dag kursus aangebied vir die lede van hierdie koöperasie, om hulle toe te rus om die toerusting en middels te gebruik.

Die kommunale boerekonsortium (Communal Farmers' Consortium – CFC) is in 2004 gestig as 'n gesamentlike borgskapplatform aan boere in die kommunale gebiede in Namibië. Die konsortiumlede - Agra, Agribank, Meatco, Namibia Brouerye, Eerste Nasionale Bank, Telecom, Sanlam, Vleisraad en Voermeester - saam met die Ministerie van Landbou, Water en Bosbou ondersteun kommunale skoue, saam met die Namibië Nasionale Boere-unie, wat in belang van kommunale boereverenigings optree en die proses fasiliteer. Agra doen dit in vennootskap met die privaatsektor belanghebbendes (konsortiumlede), georganiseerde landbou (Namibië Nasionale Boere-unie - NNFU) en die regering (MAWF) in 'n gekoördineerde benadering. Agra is reeds vir 'n aantal jare deel van die konsortium.
Hierdie bydrae, gekomplimenteer deur die bywoning en betrokkenheid by die Okakarara Handelskou en die Okamatapati streekskou is 'n bewys dat Agra werklik betrokke is in die ontwikkeling van die boerderygemeenskap.

Ons het ook die Positive Support Services Trust (PSST) se tuinbouprojek in Witvlei ondersteun. Sade en kunsmis is geskenk aan hierdie trust, wat daarop gemik is om die armoede van mense in Witvlei te verlig. Die Dagbreek Skool se tuinprojek ontvang volgehoue ondersteuning van Agra. Op 'n boomplantdag in November 2009, het Paul Klein, akkerboukundige van Agra, studente gewys hoe om 'n boom te plant. Ons het ook kunsmis voorsien sowel as inkopiesakke en plakkers vir die produkte wat hulle verkoop in hul kiosk.
Agra assosieer met die waardes en doelwitte van 'n aantal wetenskaplike en ander organisasies wat ten doel het om te Namibiese gemeenskap vir volhoubare produksie te dien en te bemagtig. Ons ondersteun hul aktiwiteite deur middel van borgskappe en ander bydraes soos die bywoon van, en uitstallings by kongresse.

Die Veterinêre Vereniging van Namibië (VAN) is die professionele organisasie wat veeartse en para-veterinêre professionele persone regoor Namibië verteenwoordig. Voortgesette opleiding, voldoening aan professionele standaarde, uitstekende diens en hoë standaarde van bestuur is waardes van hierdie organisasie waarmee ons assosieer. Agra ondersteun die jaarlikse kongres deur Auas Vet Med, ons spesialiswinkel vir veeartsenykundige en dieresorgprodukte.

Die Namibië Natuurstigting (NNF), is 'n nie-regerings, en nie-winsgewende organisasie, gemik op die bevordering van volhoubare ontwikkeling, bewaring van biodiversiteit en natuurlike ekosisteme, en die verantwoordelike en etiese gebruik van natuurlike hulpbronne tot voordeel van alle Namibiërs, nou en in die toekoms.

GEORGANISEERDE LANDBOU

Ryno van der Merwe, president van die Namibiese Landbou-unie en voorsitter van die direksie van Agra, het by die opening van die 2010 NLU kongres gesê: Mense boer vir oorlewing en is toenemend besig om hul weiveld te verniel. Dit is 'n vernietigende negatiewe spiraal wat goed bestuur sal moet word met die fokus op die langtermynvoordeel. Die meerderheid van Namibië se mense woon in ooglopende armoede as gevolg van die grootskaalse werkloosheid. Voedselsekuriteit is dus 'n ernstige saak van wat by die kruispad van verskeie dissiplines staan. Hy het ook aangeraai dat die regering, besighede, wetenskaplikes en die burgerlike samelewing moet fokus op die bron van ons voedselsekuriteit. Die wortel van vandag se voedsel-onsekerheid gaan 30 jaar terug, toe belegging in landbou begin het om af te neem. Die terugkeer van die boer tot die sentrum van beleidsbesluite is fundamenteel tot volhoubare ontwikkeling. Agra, as 'n belangrike rolspeler in die landbou-industrie, erken die volgende uitdagings in die landbou soos aangedui deur mnr van der Merwe:

- mededinging in 'n globale markekonomie
- stygende insetkoste wat winsmarges affekteer
- die grondhervormingsproses
- toenemende internasionale handelsvereistes
- agteruitgang van die natuurlike hulpbronbasis waarvan landbou afhanklik is
- MIV / Vigs

Een van die doelwitte van Visie 2030 is 'n om ‘n gediversifiseerde oop markekonomie te stimuleer, met 'n hulpbron-gebaseerde industriële sektor en kommersiële landbou, en groot klem op vaardigheidsontwikkeling. ‘n Gemeenskaplike visie is belangrik en, soos Mnr van der Merwe gesê het: "Daar moet 'n onwrikbare doel van wees om 'n ekonomies lewenskragtige gemeenskap daar te stel wat 'n ideale plek om in te woon, te werk, en ‘n familie te vestig. "
Behalwe vir die rol wat die regering speel, erken Agra die onontbeerlike bydrae van georganiseerde landbou in die aanspreek van hierdie uitdagings en om by te dra tot optimale omstandighede vir volhoubare landbou. Gevolglik dra Agra by tot verskeie inisiatiewe van georganiseerde landbou soos kongresse, opvoeding- en ontwikkelingsinisiatiewe, saamkomgeleenthede of enige ander inisiatief wat in lyn is met Agra se besigheid, korporatiewe doelwitte en waardes.

Gedurende die jaar het ons ondersteuning gebied aan die kongresse van die Namibië Landbou-unie en Landbou Werkgewers Vereniging sowel as die nasionale raad van die Namibië Nasionale Boere-unie. Agra het die eerste kongres van die Namibië Opkomende Kommersiële Boere-unie, wat bekend sal staan as NECFU, ondersteun. Die doel van hierdie unie is om die land se opkomende kommersiële boere te organiseer en te dien as 'n spreekbuis vir hierdie boere en hulle te help om kapasiteit te bou.
Agra het verder waarde toegevoeg deur ondersteuning van die Stampriet boeredag; Otjiwarongo lentesimposium, Mariental motiveringsdag; Ariamsvlei winter fees, winterskool van die Keetmanshoop Streekslandbou-unie, Rehoboth boeredag en Koës boeredag. Al hierdie geleenthede het opvoedkundige waarde en behels die deel van inligting.
In die akkerbousektor, het ons die Grootfontein Boerevereniging se velddag, Pannar boeredag en NLU Akkerboudag ondersteun. Geleenthede wat boere byeen bring om geld in te samel vir die voortgesette funksionering van die boereverenigings is ook ondersteun. Dit sluit in die Onder Auob 50ste verjaardagviering, Kalahari Vasbyt georganiseer deur Aroab Boerevereniging, Outjo Wildsfees georganiseer deur Otjikondo Boerevereniging, Onder Nossob Boerevereniging se 50ste verjaardagviering, Aroab Boerevereniging sportfees, Okahandja Boerevereniging Jaareindfunksie; die jaarlikse Meatco Interboerevereniging Braaikompetisie, georganiseer deur die Sonop Boerevereniging; die Windhoek rolbaldag en die jaarlikse ‘Dare to Care’ Rampfonds se gholfdag.

Agra Stoetveedienste verkoop 739 geregistreerde stoet bulle in 2009 teen 'n gemiddelde prys van N $ 27 672 - 'n goeie aanduiding van die belangrikheid van goeie genetika in die Namibiese beeskudde.
"Ons moet almal besef dat die kundigheid van die Namibiese vleisprodusent verbeter moet word met die doel om kuddeproduktiwiteit te verbeter, en ‘n groter mark te skep vir 'n geneties meerderwaardige ras en kommersiële bulle in ons eie boerdery omgewing. Indien die doeltreffendheid van die kommersiële landbousektor afneem, sal die stoetbedryf ook kwyn. Dit moet elke produsent motiveer om verantwoordelikheid te aanvaar vir die oordrag van kennis en tegnologie”, sê Mnr Kiep Lepen, Agra se bestuurder: Stoetveedienste. Stoettelers in Namibië funksioneer onder die beskerming en administrasie van die Namibië Stoettelersvereniging. In hierdie organisasie, sowel as in die regeringsdienste vir veeprodusente, is daar 'n groot behoefte vir kundiges wat kan bydra tot die ontwikkeling en instandhouding van die gehalte van die Namibiese kudde.

LEWENDE HAWE

Namibië is bekend vir sy uitstekende vleis, afkomstig van top-gehalte diere, organies vervaardig op natuurlike weidings. In ons droë land van 824 300 km ², met ongeveer 70 000 km ² wat geskik is vir landbou, is die beeskudde oor 2 200 000 en gebruik 52% van die beskikbare landbougrond, terwyl 33% gebruik word deur kleinveeboere met ongeveer 4 600 000 kleinvee-eenhede.
Ons speel 'n belangrike rol in hierdie sektor deur die ondersteuning van opvoedkundige geleenthede en die gebruik van Agra se kundigheid om gratis opleiding en advies te verskaf, as deel van ons korporatiewe maatskaplike verantwoordelikheid.

Inligtingsdae, veral gefokus op stoetteling, maar ook die deel van algemene inligting rakende lewendehawe produksie, is ondersteun. Die Top Tien Inligtingsdag in Otjiwarongo, die Hartebeestloop Bonsmara inligtingsdag op die plaas Hartebeestloop, en Nguni promosiedag op die plaas Noib, is ondersteun. Agra het ook 'n inligtingsdag voor die Namibia Genetics veiling aangebied met die tema “Die Bul en die Boer”.
Skoutyd in Namibië is 'n spesiale tyd vir die boer. Dit is die tyd van die jaar wanneer die spesiaal geselekteerde diere geoefen en vertroetel word om vertoon te word en deel te neem aan kampioenskappe. Dit is ook die tyd van die jaar wanneer die man op die straat langs 'n arena of kraal staan, in bewondering vir die skoonheid van hierdie diere. In die noordelike gebiede wys produsente ook hul harde werk in akkerbou- en tuinbouproduksie.
Agra ondersteun lewende hawekampioenskappe deur by te dra tot pryse, rosette en linte vir die wenners, die betrokkenheid van Agra beoordelaars en die hantering van skouveilings.
Agra het as borg opgetree vir die nasionale Dorperkampioenskappe en die swakarapelskampioenskappe in Keetmanshoop. By die Windhoek skou het Agra gebeure en kampioenskappe ondersteun van die Boerboktelersvereniging, die Hereford Telersvereniging en die dubbeldoel-interras kampioenskappe. Ons het ook die vee-afdelings by die Gobabis, Rehoboth en Stampriet skoue ondersteun. Die jaarlikse sierduifskou is hierdie jaar vir die tweede jaar apart van die Windhoek Skou aangebied en is ondersteun deur Agra.
Daarbenewens het ons kommunale boere verenigings en koöperasies ondersteun waar Agra mede-aanbieder is van lewendehaweveilings. ‘n Persentasie van die omset van die veiling is betaal aan die onderskeie organisasies.
Behalwe die opvoedkundige en kommersiële waarde van skoue en veilings, dra die sosiale saamwees by tot 'n positiewe gees. By die Okapanda Brahman veiling in die Okamatapati kommunale gebied, het Agra bygedra tot 'n middagete vir die persone wat die veiling bygewoon het.

SPEENKALFVEILINGS

Agra se speenkalfveilings - oestyd vir die speenkalfprodusente - is hoogtepunte op die jaarlikse lewendehawekalender. Om produsente van goeie gehalte diere met goeie groeipotensiaal op natuurlike weiding en in die voerkraal te motiveer en te beloon, betrek Agra verskaffers en ander belanghebbendes om op te tree as borge vir speenkalfkompetisies. Wenners is weer eens erken en beloon met kontant en produkte.

SKIETKOMPETISIES

Daar is ‘n Afrika spreekwoord: “’n mens moet aanlê voor jy skiet”. Vir ‘n skut en jagter lê die tref van die teiken beslis in meer as net om te mik. Dit is in die wapen, in die ammunisie en dit is in die omstandighede. Safari Den is Agra se een-stop winkel vir jagters, geweer-eienaars en skuts sowel as die buitelugentoesias. Gehalte produkte en diens is belangrik vir hierdie filiaal van Agra. Twee junior wapensmede en 'n ervare meesterwapensmid, Norbert Kuess, bied wapensmiddienste aan by die goed toegerusde werkswinkel, van die bou van gewere volgens bestelling, die vervanging van lope en opsit van teleskope, tot algemene herstelwerk aan wapens. Skietkompetisies is belangrike geleenthede vir Safari Den om met kliënte in kontak te kom en hul aktiwiteite te ondersteun.Safari Den het die Rehoboth skietdag ondersteun asook bygedra tot skietkompetisies by Nina se boeredag en Stampriet miniskou om deelname bekostigbaar en aangenaam te maak.

LIEFDADIGHEID

"Daar is niks soos 'n besoek aan 'n kinderhuis om ‘n mens te laat besef hoeveel ons het om voor dankbaar te wees, hoe maklik en gemaklik ons lewens is nie. Skielik lyk ons probleme en kwessies waaroor ons kla, nietig. Om die dankbaarheid op mense se gesigte te sien vir 'n nederige bydrae van droë voorrade laat my skuldig voel oor die kos wat so dikwels afgaan in ons yskaste of wat ons so dikwels net weggooi. Ten spyte van hul swaarkry en die beperkinge van hulle klein wêreldjies, leef hul, hul lewens voluit, met vreugde en hoop vir die toekoms. Ek vra myself: hoe kan ek op die kantlyn staan en sê: siestog en sterkte en dan aangaan met my eie lewe die oomblik dat ek hulle perseel verlaat. Dit mag dalk 'n druppel in die emmer wees, maar elke bietjie help en ek is trots om deel van die Agra-span te wees wat 'n verskil kan maak in 'n aantal kinders se lewens” Hierdie ervaring en gewaarwording het Ena du Toit, Beampte: Organisatoriese Ontwikkeling by Agra, na

'n oorhandigingsbesoek aan een van die begunstigdes van Agra se PMK Projek, met kollegas gedeel.
Met Agra se strategiese fokus op die landbou sektor in ons sosiale betrokkenheid, het personeel inisiatief geneem om verder by te dra tot die ontwikkeling van die gemeenskap deur hul bydraes aan behoeftige en minderbevoorregte mense. Die PMK Projek is geloods deur Agra se Hoof Uitvoerende Beampte, Peter Kazmaier, en van stapel gestuur in Desember 2009. Hierdie projek betrek Agra personeel se maandelikse bydraes en persoonlike betrokkenheid om geidentifiseerde liefdadigheidsorganisasies te help. Personeellede het ook aktief deelgeneem in inisiatiewe soos die bou van ‘n speelterrein of besoeke aan instellings om donasies te oorhandig en met die mense tyd te spandeer. Dit skep ‘n bewustheid, soos bewys in Ena se boodskap, en dra by tot die spanbou onder Agra personeel. Agra vat ook jaarliks hande met AfriSam om by te dra tot geselekteerde liefdadigheidsorganisasies- of inisiatiewe in die 17 dorpe waar ons takke het.

PERSONEELONTWIKKELING
MENSE IN DIE HART VAN ONS BESIGHEID

"Die aanvaarding van etiese menslike hulpbronbestuurpraktyke kan die drievoudige basis-konsep van mense vir 'n maatskappy verbeter. ‘n Betrokke arbeidsmag kan lei tot verhoogde produksie, innovasie en goeie mondelingse advertensie vir die maatskappy as 'n werkgewer. Korporatiewe maatskaplike verantwoordelikheidspraktyke in menslike hulpbronbestuur sluit in: die waardering van menslike kapitaal, verskaffing van veilige en gesonde werkplek en 'n werk / lewe balans; waardering van diversiteit in menslike hulpbronne en voortdurende ontwikkeling van vaardighede vir alle werknemers "Tracey Lloyd. (www.suite101.com)

Die 2008 Namibië Arbeidsmagopname het die astronomiese 51,2% werkloosheidskoers in die land se ekonomies aktiewe bevolking bevestig. Dit beklemtoon die kritieke belang van die ontwikkeling van vaardighede, en die maksimering van die volle potensiaal van elke individu in elke werksmag. Dit is 'n uitdaging wat Agra ten volle aangegryp het. Ons erken dat ons mense ons besigheid is so vir ons beteken ‘Agra - my keuse, my bestemming’ ook om die werkgewer van keuse te wees. In al ons afdelings is daar mense wat gekies het om hul hele loopbaan by Agra te bestee en te help om te bou aan die suksesvolle besigheid wat dit vandag is.
Om 'n werkgewer van keuse te bly, is die Agra menslike hulpbronne funksie meer as 'n betaalstaat- en voordele-administrateur. Hierdie departement is 'n sakevennoot, maak 'n sinvolle en meetbare bydrae in terme van ons mense en ons basis deur die holistiese beskouing van elke werknemer - synde die werknemerkampioen te wees in elke aspek - van werksbevrediging tot gesondheid en veiligheid.
Gegewe die dringende behoefte aan vaardighede in Namibië, ons is passievol oor die ontwikkeling van die individuele potensiaal van ons mense. Ons formele talentbestuursprogram sluit bestuursontwikkelingsintervensies in soos uitvoerende afrigting en mentorskap vir personeellede, akkommodering van CATS (Commercial Advanced Training Scheme) studente en in-diens opleiding vir takbestuurders. Ons professionele ontwikkelingsprogram sluit verskeie aktuele kursusse en opleiding in; ons individuele intervensies dek 'n verskeidenheid van kapasiteitsbou-inisiatiewe gemik om werknemers meer effektief in hul werk te maak.

As deel van Agra se talentbestuursprogram en om 'n bydrae te maak om plaaslike student beter toe te rus wanneer hulle die werksmark betree, het Agra en die Politegnikum van Namibië, Skool vir Natuurlike Hulpbronne en Toerisme 'n ooreenkoms onderteken. Die ooreenkoms sluit in: 'n beursprogram vir geskikte studente van die Skool vir Natuurlike Hulpbronne en Toerisme, 'n gereelde internskapprogram vir geskikte studente, 'n jaarlikse Agra Agric-toekenning vir top studente, 'n proses vir studente van die skool om Agra te gebruik as 'n ondersoekterrein; gereelde gassprekers van Agra vir studente van hierdie skool; gereelde bywoning deur Agra op die Politegnikum se loopbaanuitstallings.

As deel van ons verbintenis tot individuele ontwikkeling, ondersteun ons ook personeel wat studies in verwante rigtings onderneem. Agra het 'n aktiewe prestasie-evalueringsbestuurstelsel, met prestasie-evaluerings wat elke ses maande uitgevoer word om te verseker dat ons mense op die regte spoor is om hul doelwitte te bereik met die volle ondersteuning van hul bestuurders. Ontwikkelingsplanne vir elke bestuurder en spesialis, waarvoor die personeellid persoonlike verantwoordelikheid neem, is 'n integrale deel van hierdie stelsel.
Ons werwingsbeleid en prosesse is verbeter om te verseker dat mense wat in diens tree by Agra dit as ‘n waardevolle ondervinding sal beleef terwyl ons, ons poel van vaardighede uitbrei. Nuutaangestelde personeel geniet die voordeel van 'n omvattende 'welkom aan boord "proses, aanvullend tot ‘n induksieprogram vir nuwe werknemers. Uittree-onderhoude stel ons in staat om aangeleenthede wat aandag nodig het onmiddellik aan te spreek.
Agra se beleid is om gelyke geleenthede vir alle mense wat kwalifiseer vir indiensneming te bied. Die maatskappy voldoen aan die vereistes van die *Employment Equity Commission*, sowel as BBEEE (Broad-based Black Economic Empowerment). Dit beteken Agra is suksesvol gemeet teen 'n generiese telkaart op sy vordering in geteikende gebiede van ontwikkeling soos eienaarskap, bestuur, vaardigheidsontwikkeling, indiensneming, ondernemingsontwikkeling en korporatiewe maatskaplike belegging.
Kommunikasie is 'n belangrike element van die menslike hulpbronne-funksie. Al die menslike hulpbronne beleide is

beskikbaar vir personeel op ons intranet en word gereeld opgedateer. Daar is ook 'n biblioteek van posbeskrywings / posgraderings en prestasie-evaluerings. Die *Insider*, Agra se maandelikse interne nuusbrief , word gebruik om personeel voortdurend in te lig - van nuus, veranderings en geleenthede, om en op te voed en te motiveer. Erkenning is ewe belangrik: verskeie beloning en aansporingsprogramme erken buitengewone pogings. Vir die afgelope vier jaar is 'n kultuur van waardering en erkenning gekweek deur die Ndangi projek waar personeel hul kollegas nomineer en beloon kollegas vir addisionele en buitengewone insette.
By Agra, glo ons in 'n balans tussen werk en plesier. Spanbou is hoog op die agenda deur departementele funksies en deelname aan verskeie sosiale en sportgebeure. Gesubsidieerde korporatiewe drag dra by tot ‘n gevoel van eenheid en kweek beide persoonlike trots onder ons mense en trots op Agra as hulle werkgewer. Elke werksgeleentheid in Namibië is belangrik. By Agra is ons daartoe verbind om te verseker dat elkeen van ons mense toegerus is om 'n produktiewe rol te speel in ons land se ekonomie.

AGRA – MY KEUSE, MY BESTEMMING

"'n Paar jaar gelede was Agra nog onbekend vir my. Ek het nooit gedink ek sou vir Agra werk nie. Daar was net ander groot Namibiese maatskappye in die gebied van tegnologie en kommunikasie in my gedagte as moontlike werkgewers. Een middag is ek geroep vir 'n onderhoud by Agra, georganiseer deur die Commercial Advanced Training Scheme (CATS). Ek was baie opgewonde en senuweeagtig oor die onderhoud aangesien ek min tyd gehad het om navorsing te doen oor Agra en vertroud te raak met die organisasie. Maar, nadat ek die vriendelike mense by Agra se menslike hulpbronnedepartement ontmoet het, het my senuwees begin kalmeer. Na die onderhoud het ek beslis geweet dat Agra die werkgewer van keuse is vir my. Geluk was aan my kant, en na 'n week het ek 'n oproep ontvang om my mee te deel dat ek gekies is om aan te sluit by Agra deur middel van' n praktiese opleidingsprogram genaamd CATS. Dit het behels dat ek vier dae van 'n week vir Agra werk en diebywoning van lesings by die Politegnikum van Namibië vir een-en-'n-half dae. Ek is baie dankbaar vir die geleentheid wat Agra my gebied het om te werk vir so 'n wonderlike organisasie. Ek het beide praktiese en teoretiese opleiding ontvang in die area van besigheid en sal binnekort gradueer met 'n internasionale sertifikaat in toegepasde besigheidsprosesbestuur gerugsteun deur die Duitse Kamer van Handel en Nywerheid by die Politegnikum van Namibië. Ek het ook daarin geslaag om ‘n aantal persoonlike doelwitte te bereik en het mense ontmoet wat ‘n verskil in my lewe gemaak het. Dankie Agra, jy het 'n verskil gemaak in my lewe en ek sal vir ewig dankbaar wees. "
Patrick Kaaheke

INNOVASIE

Die uitvoerende direkteur van die Verenigde Nasies se “Global Compact”, George Kell, het gesê: Die VN se “Global Compact” glo dat besighede, deur middel van leierskap, innovasie en tegnologie 'n belangrike rol kan speel en verandering kan bestuur vir omgewingsvolhoubaarheid en sosiale voordele.

Innovasie gaan nie net oor geld nie; dit gaan ook oor probleemoplossing, leierskap en entrepreneurskap. Daar is aansienlike risiko daaraan verbonde om te belê in nuwe produkte, prosesse, tegnologie en vaardighede. Hoe maatskappye hierdie risiko's bestuur is bepalend van hoe hulle sal groei. Innovasie is ook van kritiese belang vir volhoubare mededingendheid en die verbetering van produktiwiteit. Innovasie behels die suksesvolle ontwikkeling en toepassing van nuwe vorme van kennis - nuwe idees, sake-praktyke, vaardighede en tegnologieë - om groter waarde te skep vir kliënte. Innovasie begin met uitvindsels en ontwerpe, maar bewys sy waarde tot besigheid in kommersialisering, kliëntetevredenheid en wins. .
Agra het dienooreenkomstig begin met ‘n poging om innovasie te vestig as 'n sleutelbevoegdheid van ons besigheid en 'n strategiese noodsaaklikheid. Ons streef daarna om die aansienlike kennis en vaardighede van ons mense aan te wend in die ontwikkeling van innovasies wat tot voordeel sal strek vir almal - die maatskappy, ons mense en ons belanghebbers. Hoekom?

Omdat ons glo innovasie sal die grondslag word van volgehoue ekonomiese groei en volgehoue werkskepping binne Agra. Ons konsentreer op die skep van ‘n omgewing wat goed ingeligte risikoneming beloon en moedig Agra om te belê in die ontwikkeling en kommersialisering van nuwe en verbeterde produkte en dienste, implementering van nuwe en verbeterde besigheidsprosesse, opgradering van werknemersvaardighede, en die aanneem die nuwe tegnologieë.

'n Eksterne kundige is aangestel om ons te help om beleide, prosesse en stelsels in plek te kry om die innovasieprogram te vestig. Ons innovasiespan bestaan uit Agra werknemers die program bestuur deur die hele spectrum van die organisasie, gerugsteun deur gevorderde tegnologie.
Agra is ook verteenwoordig op die Namibiese Besigheidsinnoveringsentrum (NBIC) se adviserende raad. Die missie van hierdie liggaam is om entrepreneurskap, innovering, werkskepping en die generering van inkomste te verbeter om sodoende ekonomiese mededingendheid en volhoubaarheid teweeg te bring. Dit word gedoen deur innoverende entrepreneurs, besighede, regering en die publiek te motiveer, op te lei en te ondersteun. Agra se betrokkenheid in hierdie toonaangewende instelling behels ook om as medeborg op te tree vir die Besigheidsplankompetisie van 2010, wat geïnisieer was deur die Politegnikum van Namibië en NBIC; te help met die finale beoordeeling van die ingediende

besigheidsplanne en deur Agra se innovasie-ondervinding te deel met ander lede van die adviesraad.

AGRA SE KLIëNTE EN MAATSKAPLIKE VERANTWOORDELIKHEID

"Ons is almal burgers van Namibië en ons het almal 'n rol te speel om 'n volhoubare toekoms vir ons land te verseker", het Tim park house, sekretaris generaal van die Namibiese Werkgewers Federasie gesê. Hy sê dit is van kritieke belang dat ons as Nambiërs 'n beter begrip kry van korporatiewe maatskaplike verantwoordelikheid, die potensiaal daarvan om mense op te hef uit armoede en die verbetering van die algehele gehalte van die lewe.
The Socially Responsible Agriculture Project definieer sosiaal verantwoordelike landbou as die produksie van vars en gesonde kos, terwyl die die omgewing beskerm word, plaaslike ekonomieë gestimuleer word en bygedra word tot die bou van sterk gemeenskappe (www.sraproject.org).
Ons kan 'n groot impak maak as maatskaplike verantwoordelikheid in ons sektor gesamentlik opgeneem word deur organisasies wat die landbousektor dien asook produsente in hierdie sektor. Agra is trots om die Namibiese landbousektor te dien, wat bekend is vir die vervaardiging van van goeie gehalte en organiese produkte. Ons is egter bewus van die uitdagings vir verantwoordelike en volhoubare produksie om te voldoen aan die behoeftes en voorkeure van die wêreldmark. Bosindringing, optimale produksie sonder stimulante, die welsyn van diere en MIV / vigs is sommige van die uitdagings wat, indien dit saam aangepak word, oorkom kan word tot die voordeel van almal. Agra se produkte en dienste aan landbou maak produksie en bemarking makliker vir die boer. Agra se maatskaplike betrokkenheid verhoog landbou in Namibië en rus Namibiese boere te om optimaal te produseer. Kliënte wat Agra hul keuse en bestemming maak, dra weer by tot Agra se groei en stel ons in staat om verder by te dra tot die landbou gemeenskap. Dit beteken nie net om te koop by Agra nie. Dit beteken ook die ondersteuning van die inisiatiewe wat Agra ondersteun en die kanale wat Agra bied te gebruik om ons dienste te verbeter asook om aktief betrokke te raak waar belanghebbendes se insette benodig word om besluite te neem.

AGRA SE BENADERING

'n Artikel in die publikasie "*Focus on the future"* stel dat die nuwe benadering tot maatskaplike investering eerder is om "goed te doen deur goed te doen" as die tradisionele benadering van "goed te doen om goed te lyk". 'n Organisasie sal 'n paar strategiese areas kies wat by sy korporatiewe waardes pas en sal kies om inisiatiewe te ondersteun wat die maatskappy se besigheidsdoelwitte ondersteun. Kwessies waaroor die gemeenskap, kliënte en werknemers die meeste oor besorg is, word gewoonlik aangespreek.
Wanneer Agra genader word vir 'n borgskap, donasie of sosiale investering, word die besluit geneem teen die agtergrond van die volgende kriteria:

- Skakel met Agra se kernbesigheidsbedrywe
    - Geografiese assosiasie
    - Ooreenkoms met aard van besigheid
    - Agra se kliëntebasis
- Agra se jaarbeplanner
- Begrotingsbeskikbaarheid
- Koste-effektiwiteit – insette teenoor verwagte verhoogde inkomste
- Kommunikasiegeleentheid met die teikenmark
- Oordra van kennis en vaardighede
- Deursigtigheid
- 'n Uitkomsgebaseerde benadering
- Volhoubaarheid van die projek
- Belangrikheid van praktiese betrokkenheid, bekwaamheidsontwikkeling en bou van langtermynverhoudings.

Alle sake of geleenthede wat deur Agra ondersteun word, m oet wettig wees en die algehele besigheidstrategie ondersteun. Agra is apolities en ondersteun geen spesifieke groep bo 'n ander - geen partypolitieke sake, geen kerk-of godsdiensverwante geleenthede word dus ondersteun nie. Sake van nasionale belang, wanneer relevant, kan ondersteuning van Agra ontvang, veral waar dit sal bydra tot die bereiking van ons besigheidsdoelwitte.

Deur Agra se waardes is ons verbind daartoe om

- Kliëntgeoriënteerd te wees

- Innoverend te wees
- Met integriteit op te tree
- Diversiteit te aanvaar
- Produktiwiteit te dryf deur persoonlike ontwikkeling

Deur ons korporatiewe sosiale belegging wil Agra die volgende bereik:

- ‘n Verskil maak deur venootskappe met gemeenskapsgroepe, voorsieners, werknemers en ander.
- In ‘n wen-wen posisie wees waar Agra in gemeenskapsontwikkeling belê en in ruil nuwe markte vir ons open via die begunstigdes.

Mense met standvastige waardes sal nie deur die wêreld verander word nie, hulle sal die wêreld verander.